

**« Tout ce qu'il vous faut pour aller travailler.
Surtout un travail. »**

leboncoin, c'est 800 000 personnes qui ont trouvé un emploi en 2016

Dans la continuité de sa prise de parole générique sur le thème de l'emploi en juin 2016, leboncoin revient avec force en affichage (3 annonces) et en TV (3 films) à partir du 28 mai pour asseoir son statut d'acteur incontournable sur le marché de l'emploi en France. leboncoin, devenu au fil du temps un réflexe de consommation pour les Français, est également devenu la référence sur le marché de l'emploi*. Un chiffre atteste de son efficacité dans ce domaine puisqu'en 2016, ce sont plus de 800 000 personnes* qui ont trouvé un poste grâce au boncoin (*source : étude AZAO 2017 sur la contribution économique et sociale du site)

« *Tout ce qu'il vous faut pour aller travailler. Surtout un travail.* » clame la campagne d'affichage aux tonalités orangées. Un réveil matin, un toaster à pain de mie, un vélo à deux roues ou un scooter, un sèche-cheveux, un presse-agrume... on trouve tout ce qu'il faut pour aller travailler sur leboncoin et aussi et surtout un emploi. Voilà ce que dit en substance la campagne d'affichage déployée sur 3 annonces, qui tranchent avec les codes des campagnes de marque employeur ou de recrutement habituelles.

Dans la nouvelle séquence TV (3x20"), on retrouve les trois personnages de la première heure : l'infirmière, le mécanicien et le chercheur. Plus émotionnelle et plus personnelle, la campagne est construite sur l'idée du « premier jour ». Chaque nouvel emploi commence par un premier jour, redouté mais très attendu. Et si en 2017 c'était le vôtre ?

Antoine Jouteau, Directeur Général du boncoin : « *Même si la catégorie emploi existe depuis l'origine du site, 2016 a été charnière car nous en avons fait la priorité de l'année. Nous étions convaincus que notre expertise et la puissance de nos audiences nous donnaient les capacités de jouer un rôle dans la fluidification de ce marché. L'étude AZAO a révélé que 800 000 emplois ont été pourvus grâce au boncoin l'an dernier, confirmant notre intuition. Nous en sommes fiers, c'est un chiffre optimiste, qui prouve que des solutions existent. Quant au thème du premier jour, avec ce qu'il comprend d'appréhension et d'enthousiasme, il était aussi très parlant pour une entreprise comme la nôtre qui a recruté plus de 100 personnes en 2016 et aura 150 nouveaux collaborateurs qui vivront leur premier jour ici en 2017.* »

« *On oublie trop souvent ce que représente le premier jour. Pourtant le rêve du premier jour existe bel et bien pour des millions de personnes qui l'attendent avec impatience.* » explique **Christophe Coffre, Président Directeur de la création.** « *Ce thème – peu exploité – fait toute l'originalité du propos.* »

Rappelons que l'agence Havas Paris, gère la stratégie de communication globale du boncoin (stratégie de marque BtoC et BtoB, campagnes de communication, média et d'influence).

Zoom sur la campagne : « Premier jour »

Lancement : le 28 mai 2017

Une campagne TV (3 x 20")

Une campagne Affichage print (3 visuels) et affichage digital

Une campagne Digitale (auto promo, diplay, VOL)

*** A propos du boncoin**

Leboncoin, 1er site de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l'automobile, de l'immobilier et de l'emploi. 4ème site le plus consulté (derrière Google, Facebook et Youtube), leboncoin est plébiscité chaque mois par 26 millions de visiteurs uniques (*Médiamétrie mars 2017*), 500 000 professionnels et 15% des entreprises françaises utilisent aujourd'hui ses services payants dédiés. Référence sur le marché de l'emploi, leboncoin attire 50 000 recruteurs présents sur le site et affiche 2,5 millions de visiteurs uniques chaque mois sur cette catégorie uniquement (*Médiamétrie mars 2017*). Il occupe également la place de 1^{er} site en notoriété top of mind sur l'emploi (*Penetrace janvier 2017*). La régie interne est la 4ème régie publicitaire de France. leboncoin est aussi une entreprise en forte croissance inscrite dans le top 15 du Palmarès Great Place To Work depuis 2012, qui emploie plus de 500 collaborateurs. En 2016 leboncoin a réalisé un CA de 214 millions d'euros (60% d'EBITDA) et a réglé 77,7 millions d'euros en taxes et charges sociales.

Enfin leboncoin est aussi un Groupe, réunissant les sites [Agriaffaires](#) et [MachineryZone](#), le comparateur de prix [leDénicheur](#) et un accélérateur de start-ups.